



ENSEMBLE VERS L'AVENIR
FORUM ÉCONOMIQUE
DES COMMUNAUTÉS DE LA RÉGION DE
L' ASSOCIATION DES FRANCOPHONES DU NORD-OUEST DE L'ONTARIO
(AFNOO)

Auto-évaluation de la capacité de
développement économique communautaire

29 mai 2015

TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE	3
LES PARTICIPANTS	7
LA RÉGION DU NORD-OUEST	8
1. PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT	10
Les forces.....	10
Les faiblesses.....	11
Les opportunités	11
Les menaces.....	11
Les pistes d'actions pour l'amélioration.....	11
2. DIVERSIFICATION DE L'ÉCONOMIE.....	12
Les forces	12
Les faiblesses	13
Les opportunités	13
Les menaces.....	14
Les pistes d'action pour l'amélioration.....	14
3. RENFORCEMENT DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE LA POPULATION ACTIVE	14
Les forces.....	15
Les faiblesses.....	15
Les opportunités	15
Les menaces.....	16
Les pistes d'action pour l'amélioration.....	16
4. RENFORCEMENT DU DÉVELOPPEMENT DES RH DANS LE CADRE DU DÉC	16
Les forces.....	17
Les faiblesses.....	17
Les opportunités	18
Les menaces.....	18
Les pistes d'action pour l'amélioration.....	18
CONCLUSION.....	19

MISE EN CONTEXTE

Les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM) jouent un rôle important dans le maintien de la dualité linguistique. Emploi et Développement social Canada (EDSC) rend disponible un outil d'auto-évaluation de la capacité de développement économique communautaire afin de permettre aux CLOSM du Canada de mesurer leur capacité à planifier, à agir, à soutenir et à innover.

La Feuille de route pour les langues officielles du gouvernement 2013-2018 a établi cinq champs d'action visant à soutenir et appuyer la promotion des deux langues officielles du Canada, du développement, du maintien et de la croissance de la vitalité des CLOSM.

Le Réseau de développement économique et d'employabilité de l'Ontario (RDÉE Ontario), en tant qu'organisme en développement économique et recevant un financement dans l'enveloppe « le fonds d'habilitation », a le mandat de mener les auto-évaluations en Ontario. Le fonds d'habilitation est une initiative conçue pour renforcer les capacités de développement économique communautaire et de développement des ressources humaines des CLOSM. Elle est menée par EDSC.

Le champ touché par RDÉE Ontario est celui-ci : « **Bénéfices économiques de la dualité linguistique et du soutien au développement économique des CLOSM** ».

La journée sera basée sur ce champ et permettra aux communautés membres de l'Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario d'évaluer les forces et les atouts de leurs communautés ainsi que les besoins en matière de capacité de développement économique communautaire et de développement des ressources humaines.

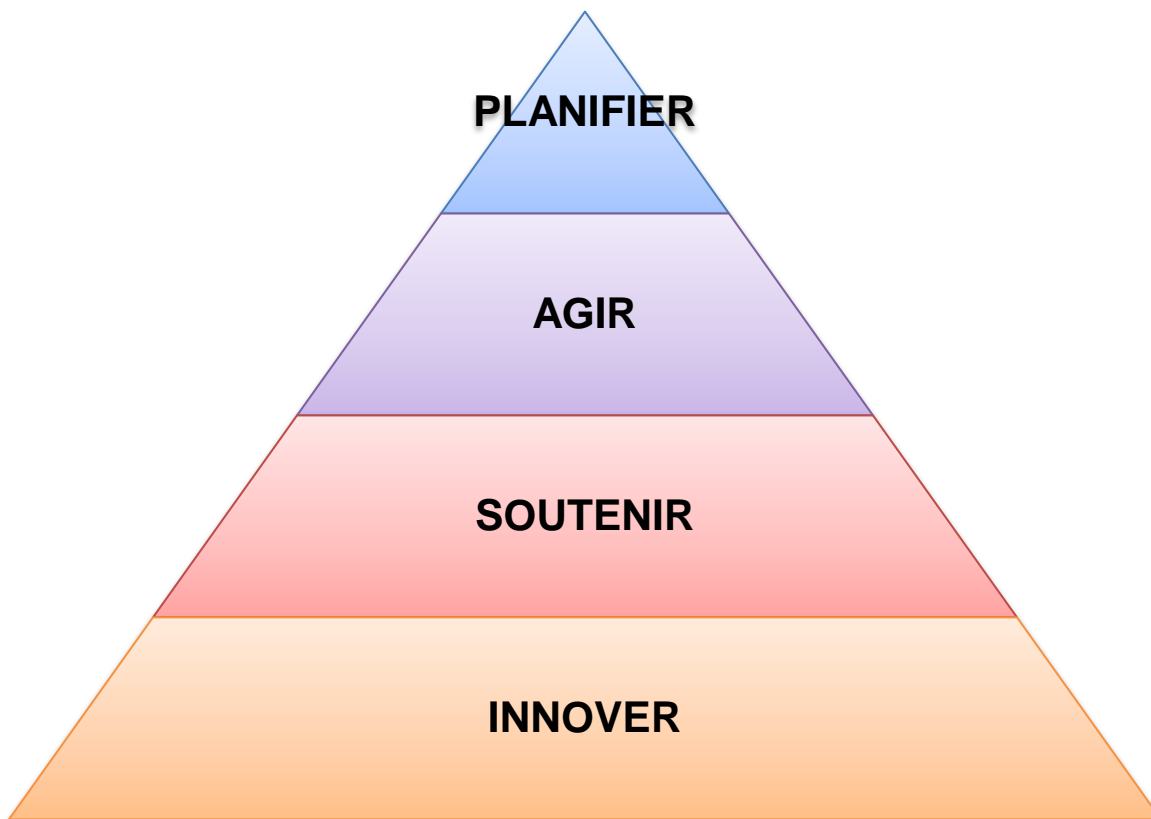
Voici le déroulement de la journée :

13 h	15 min	Mot de bienvenue et mise en situation
13 h 15	30 min	Ma communauté et tour de table
4 dimensions		
13 h 35	15 min	Explication des 4 dimensions sur la capacité de la communauté
14 h 00	20 min	Dimension 1 – Promotion de l’entrepreneuriat
14 h 20	20 min	Présentation de la Dimension 1
14 h 35	20 min	Dimension 2 – Diversification de l’économie
14 h 55	20 min	Présentation de la Dimension 2
15 h 10	20 min	Pause
15h 25	20 min	Dimension 3 – Renforcement du marché du travail et de la population active à l’échelle locale
15 h 45	20 min	Présentation de la Dimension 3
16 h 00	20 min	Dimension 4 – Renforcement du développement des ressources humaines dans le cadre du développement économique communautaire
16 h 20	20 min	Présentation de la Dimension 4
16 h 40	5 min	Mot de la fin

Au cours de la journée, les participants ont à définir où se situe la communauté relativement aux quatre dimensions présentées :

1. Promotion de l'entrepreneuriat;
2. Diversification de l'économie;
3. Renforcement du marché du travail et la population active à l'échelle locale;
4. Renforcement du développement des ressources humaines dans le cadre du développement économique communautaire.

Ils ont à définir la capacité actuelle de la communauté pour chacune des dimensions. Voici une définition pour faciliter l'évaluation de l'action des dimensions :



PLANIFIER

Cette étape représente le stade initial de développement, ainsi que celui qui vient après un important changement apporté dans la communauté, par exemple, par « Innover ». De cette façon, les étapes de capacité sont répétitives; même une communauté établie qui a la capacité nécessaire pour un développement économique communautaire innovateur trouvera que l'étape « Planifier » est une procédure préalable nécessaire pour passer de manière efficace à l'étape « Agir ».

AGIR

À cette étape, les communautés peuvent être caractérisées par la capacité à cerner, à mobiliser et à gérer les ressources requises pour le développement économique communautaire. De plus, elles devront concevoir des idées en vue de la mise en œuvre de plans élaborés dans le cadre de la première étape et de l'évaluation du succès de leurs efforts.

SOUTENIR

Cette étape représente la capacité à consolider et à assurer les relations et les ressources requises pour le développement économique communautaire, et à poursuivre sur cette lancée. Dans ce sens, cette étape mise sur la capacité à fournir du soutien aux gens, aux organisations, aux processus et aux ressources dans la communauté afin de poursuivre les processus de développement. L'étape « Soutenir » se concentre également sur la capacité à améliorer et à ajuster la mise en œuvre, à effectuer un contrôle et une évaluation plus sophistiqués, ainsi qu'à chercher à l'extérieur des ressources additionnelles et plus diversifiées, le cas échéant.

INNOVER

Cette dernière étape de capacité communautaire peut être perçue comme celle du renouveau. L'accent est mis sur la recherche de façons de revitaliser les ressources existantes, d'évaluer les retombées et les processus, et d'incorporer les résultats, afin d'améliorer les plans, les activités et les projets existants. Cette étape consiste également à trouver de nouvelles idées et à discuter activement, à cet effet, à cibler de nouvelles ressources ainsi qu'à forger de nouvelles relations et de nouveaux partenariats avec des personnes, des groupes et des organisations diversifiés, y compris ceux qui relèvent de niveaux globaux, notamment à l'échelle régionale, nationale et internationale. À l'étape « Innover », en outre, les relations nouvelles et existantes peuvent contribuer à localiser ou à générer de nouveaux contacts, de même que de nouvelles idées et ressources dans un cycle de développement renouvelé, qui ramènent les communautés à la première étape en vue de planifier davantage.

Par la suite, les participants ont évalué le degré d'importance de chacune des dimensions à consacrer plus de temps à son développement. Les participants avaient chacun une somme de 850\$ à dépenser pour démontrer les priorités. À noter que l'argent remis était en format de jeux et que l'intention était d'augmenter la valeur de la dimension et le degré d'importance.

LES PARTICIPANTS

Les parties prenantes des communautés francophones de l'AFNOO étaient présentes lors de la journée du 29 mai 2015. Les participants représentaient les secteurs suivants :

- Conseil scolaire de langue française
- Organismes sans but lucratif (communautaire, éducation, immigration, petite enfance, santé)
- Entreprises privées
- Agences de développement économique

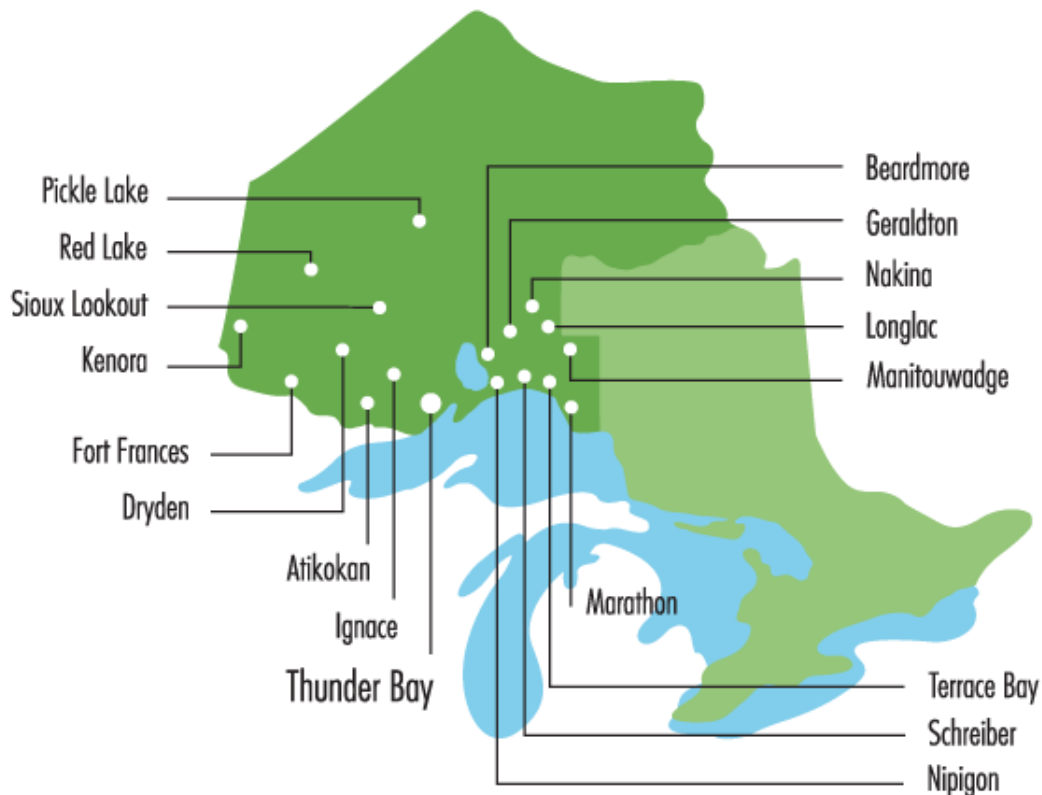
Voici la liste des participants présents pour la séance d'auto-évaluation :

1.	Denise Culligan	Regroupement des organismes francophones de Thunder Bay
2.	Gregory Heroux	Sail Superior
3.	Ellia Heroux	Sail Superior
4.	Stacia Kean	Thunder Bay Community Economic Development Commission
5.	Ashley Davis	SADC Superior Nord Terrace Bay
6.	Elodie Bedouet	Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO)
7.	Audrey Debruyne	Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO)
8.	Amandine Martel	Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO)
9.	Paula Haapanen	Le réseau de soutien à l'immigration francophone du Nord
10.	Monique Perreault	Centre culturel de Geraldton
11.	Francine Marcotte Roy	Conseil scolaire de district catholique des Aurores boréales
12.	Nancy Proulx	Conseil scolaire de district catholique des Aurores boréales
13.	MacKenzie Viline	Club Canadien français de Thunder Bay
14.	Sovi Ahovanson	Club Canadien français de Thunder Bay
15.	Guy Gagné	Gypsy Gem and Gift
16.	Bianca Lopez	
17.	Lina Mayer	Novocentre/Centre grandir en français
18.	Claudette Gleason	ROFTB et Accueil francophone
19.	Suzanne Brabant	Centre de formation pour adultes de Greenstone
20.	Émilie Brochu	Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens
21.	Claudette Pelletier	La joie de vivre
22.	Gérard Pelletier	La joie de vivre
23.	Chantal Bohémier	Réseau du mieux-être francophone du Nord de l'Ontario (RMEFNO)
24.	Chantal Brochu	Association des francophones du Nord-Ouest de l'Ontario (AFNOO)

La Région du Nord-Ouest

Habituellement, dans le cadre d'une activité d'auto-évaluation les participants sont résidents d'une seule communauté. Contrairement à l'habituel, nous avons choisi cette fois-ci de compléter l'exercice collectivement avec la région du Nord-Ouest. Plus précisément, les communautés membres de l'Association des francophones du Nord-Ouest.

La diversité culturelle de la région du Nord-Ouest est marquée par l'omniprésence de la communauté francophone. C'est une communauté très dynamique et vibrante qui possède de nombreuses associations et organismes. L'AFNOO agit comme organisme central de la francophonie dans le Nord-Ouest. Elle compte des organismes membres à travers le Nord-Ouest, représentant les secteurs de l'éducation, la culture, la petite enfance, la généalogie, les femmes, l'alphabétisation, la santé, les aînés et les jeunes. Les partenaires qui se sont joints à nous pour la journée étaient principalement de Thunder Bay, la région de Greenstone, et Terrace Bay.



La vitalité communautaire des communautés de la région est améliorée grâce à des projets développés par l'AFNOO qui contribuent à la croissance économique de la région. Les groupes membres de l'AFNOO et les partenaires qui offrent des services en français sont toujours appuyés par l'AFNOO et ont l'occasion de participer au rayonnement de la francophonie dans le Nord-Ouest.

Le Nord-Ouest de l'Ontario est une région comptant 58 % du territoire de la province mais seulement 1,9 % de sa population. Le Nord-Ouest est composé de trois districts, soit ceux de Kenora, de Rainy River et de Thunder Bay. Le district de Thunder Bay, le plus peuplé, comprend la ville de Thunder Bay, quelques petites communautés avoisinantes qui dépendent des ressources naturelles, ainsi que plusieurs Premières Nations.

La grande majorité des francophones habite dans le district de Thunder Bay. La communauté comptant le plus grand nombre de francophones est d'abord la ville de Thunder Bay avec presque 3 150 francophones en 2006. Ensuite, la Municipalité de Greenstone comptait 1 235 francophones en 2006, suivie de Marathon qui en comptait 585 et Manitouwadge, 390. Entre 2001 et 2006, presque toutes les communautés ont connu un déclin par rapport au nombre de francophones. Les exceptions notables sont celles de Marathon, Red Lake, Sioux Lookout et Schreiber.

La crise de l'industrie forestière était l'une des tendances les plus importantes pour la région. Elle a eu un impact majeur sur des communautés de la Municipalité de Greenstone où nous avons vu la perte de presque 700 francophones entre 2001 et 2006, ce qui fut la cause principale d'un déclin de la population francophone dans le Nord-Ouest. Ceci a contribué à une perte énorme de jeunes hommes et une diminution de la vitalité linguistique.

http://www.afnoo.org/images/publications/profil_communautaire_2006.pdf

Toutefois même si la région a connu des difficultés du côté économique, la communauté francophone ne baisse pas les bras. Les francophones tissent des liens et connaissent des succès communautaires. Plusieurs organismes francophones organisent des activités stimulant la vitalité culturelle. Entre autres, 14 communautés ont célébré la journée de la francophonie avec la levée du Drapeau en septembre 2015. Lors du 25^e anniversaire de l'AFNOO la présidente, Chantal Brochu, explique «On peut voir la fierté, la détermination et la joie dans les visages de tous ces gens qui ont à cœur la francophonie de notre si belle région.»

Dimension 1

PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT

Selon le guide de l'auto-évaluation, en voici la définition :

La capacité de la communauté à établir et à promouvoir des ressources, des réseaux, des politiques et des programmes de manière à soutenir l'entrepreneuriat. Cette dimension comprend également le renforcement d'une culture entrepreneuriale à l'échelle de la communauté qui fait la promotion de l'amélioration continue des compétences, ainsi que du développement et de la croissance des entreprises.

Étape de la capacité communautaire globale pour la dimension 1 : **AGIR**

Les participants, à la suite d'une réflexion de groupe, ont convenu que la dimension se trouvait au niveau d'agir. À cette étape les communautés peuvent être caractérisées par la capacité à cerner, à mobiliser et à gérer les ressources requises pour le développement économique communautaire. De plus, elles peuvent concevoir des idées en vue de la mise en œuvre de plans élaborés.

Les forces de notre communauté : *Réponses des participants* :

Selon les discussions des participants, les grands atouts de la communauté sont :

- Des petites communautés rapprochées
- Écoles francophones / plusieurs partenariats dans la communauté
- Centre francophone (très bientôt)
- Connaissances de nos entrepreneurs francophones
- Société d'aide au développement des collectivités
- Société de développement économique de Greenstone
- Services du secteur privé
- Chambres de commerce
- Bourses de soutien comme Vision+ (5500\$)
- Outils développés par les organismes, par exemple le répertoire des services en français du Nord-Ouest
- Webinaires disponibles pour démarrer des entreprises

Quelles sont nos faiblesses ? Réponses des participants :

- Petite communauté
- Les francophones ne s'identifient pas toujours
- Manque de sensibilisation à la francophonie
- Les relations avec les Municipalités sont minimales
- Francophonie : une valeur ajoutée économique non reconnue
- Aucun service pour appuyer les entrepreneurs francophones (Thunder Bay)
- Manque de promotion pour l'utilisation du répertoire des services en français
- Méconnaissance des entreprises francophones (aucun témoignage, pas d'histoires à succès)
- Immigration francophone limitée

Quelles sont nos opportunités ?

La période de travail en groupe n'a pas laissé assez de temps pour compléter la liste des opportunités.

Quelles sont nos menaces ? Réponses des participants :

- L'exode des jeunes
- Le manque de relève,
- Le manque de visibilité

Les pistes d'action pour l'amélioration : Suggestions des participants :

- Établir des liens avec les communautés et francophones de l'extérieur
- Affiches / enseignes bilingues – je parle français
- Campagne de marketing
- Ressources pour appuyer avec le français sans trop de coûts pour les entrepreneurs
- Savoir où sont localisés les francophones pour le marketing et trouver la clientèle
- Développer plus de partenariats avec la communauté anglophone

- Tourisme francophone
- Se référer entre francophones
- Encourager et prioriser les entreprises francophones pour établir des contrats à travers le répertoire. Si un organisme n'a pas de services francophones, les référer à la communauté francophone
- Opportunités pour francophones : cibler et promouvoir les opportunités d'affaires auprès des francophones afin de les attirer et les inciter à créer des entreprises
- Les partenaires qui travaillent sur le terrain utilisent les outils disponibles et les adaptent à la situation
- Avoir des vidéos sur les histoires à succès des entrepreneurs francophones du Nord-Ouest et les partager dans les sites web de la Chambre de commerce et de la Société d'aide au développement des collectivités.
- Demander à la municipalité un bureau bilingue
- Enrichir le répertoire francophone
- Projet d'immigration francophone
- Développer des partenariats avec les anglophones

Dimension 2

DIVERSIFICATION DE L'ÉCONOMIE

Selon le guide de l'auto-évaluation, en voici la définition :

La capacité de la communauté à soutenir la diversification économique communautaire en soutenant l'emploi dans de petites entreprises et en faisant la promotion de la prise en charge locale, en mettant sur pied de toutes nouvelles entreprises ou industries ou en ajoutant de la valeur aux secteurs existants.

Étape de la capacité communautaire globale pour la dimension 2 : **PLANIFIER**

Les participants, à la suite d'une réflexion de groupe, ont convenu que la dimension se trouvait au stade initial de développement, soit au niveau de la planification tout en soutenant les actions déjà entreprises.

Les forces de notre communauté : Réponses des participants :

- Franco Festival à tous les 2 ans
- Tourisme
- Centre francophone
- Ressources naturelles favorables à la diversification de l'économie, comme par exemple la biomasse, favorable pour les entreprises innovantes
- Population appréciant les services diversifiés
- Municipalité (Greenstone) : bonne ouverture
- Société de développement économique de Greenstone
- Chambre de commerce
- Répertoire des entreprises francophones

Quelles sont nos faiblesses? Réponses des participants :

- Pas de services en français / ou de volonté à la SADC
- Pas de réseau francophone économique
- Aucune infrastructure pour appuyer les entrepreneurs
- Pas de présence francophone gouvernementale au niveau du développement économique communautaire en tant qu'organisme d'appui à la diversification de l'économie et de la création d'emploi
- Économie peu diversifiée = pas de motivation
- Conseil municipal peu dynamique
- Pas de vision d'ensemble
- Pas de regroupement /concentration au niveau des entrepreneurs
- Manque de structure
- Pas d'établissement scolaire postsecondaire en français
- Présentations à la communauté faites en anglais
- Les comités du développement économique sont anglophones
- Le français n'est pas perçu comme un atout ; il n'y a pas d'association pour les entrepreneurs francophones
- Manque de campagnes de promotion
- Pas de suivi au répertoire

Quelles sont nos opportunités : Réponse des participants :

- Demander à la municipalité de promouvoir l'affichage en français

Quelles sont nos menaces? Réponses des participants :

- Manque d'actions
- Difficulté d'obtenir de l'appui et du soutien pour démarrer un processus de diversification au sein du Centre francophone.
- Chambre de commerce provinciale – ROFTB
- Encourager la formation à propos des affaires en français
- Rencontres entre entrepreneurs
- Qui devrait faire quoi ?
- Dans le répertoire et identifier les besoins d'entreprises
- Mettre à jour le répertoire
- Mieux faire connaître les bourses et les programmes

Piste d'actions pour l'amélioration :

Le manque de temps n'a pas permis de compléter cette section.

Dimension 3**RENFORCEMENT DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET DE LA POPULATION ACTIVE**

Selon le guide de l'auto-évaluation, en voici la définition :

La capacité de la communauté à établir un marché du travail local flexible, dynamique et attrayant en se focalisant sur l'acquisition des compétences par la population active locale; en accordant la priorité aux approches pertinentes sur les plans local et culturel pour la population active et le marché du travail; en favorisant les emplois de qualité et en soutenant l'intégration des nouveaux arrivants, des groupes défavorisés et des chômeurs. Cette dimension comprend également la capacité à améliorer l'image, l'attractivité, la valeur et l'identité des marchés du travail d'une CLOSM.

Étape de la capacité communautaire globale pour la dimension 3 : **PLANIFIER ET AGIR**

Les participants, à la suite d'une réflexion de groupe, ont également choisi deux étapes. La moitié du groupe a convenu que la dimension se trouvait au niveau de la planification, c'est à dire au stade initial de développement, tout en soutenant les actions déjà entreprises, tandis que l'autre moitié a convenu que l'étape de développement se situait au niveau d'agir. La communauté a donc la capacité de cerner, de mobiliser et de gérer les ressources requises pour le développement économique communautaire. De plus, elle peut concevoir des idées en vue de la mise en œuvre de plans élaborés.

Les forces de notre communauté? Réponses des participants :

- Dualité linguistique
- Plusieurs organismes
- Centres d'emplois bilingues (certaines régions - Greenstone)
- Centre de formation pour adultes
- Centre de formation de métiers
- Novocentre offre des services de préparation à l'emploi mais ne reçoit aucun appui financier pour le faire
- Poste du Réseau du Nord (agente de développement socio-économique) pour immigration

Quelles sont nos faiblesses? Réponses des participants :

- Manque d'éducation postsecondaire en français / cours de perfectionnement ponctuels, en français
- Marché du travail anglophone
- Ressources humaines francophones non répertoriées / identifiées
- Pas d'intérêt de demande pour la formation en entrepreneuriat
- Les services ne sont pas égaux et ne sont pas offerts dans toutes les communautés
- Centre de formation des métiers – les cours sont offerts en anglais
- Capacité limitée (\$\$) pour préparer une main d'œuvre francophone – manque de SEF
- À Thunder Bay, centres d'emploi unilingues anglophones
- Aucune image à améliorer

Quelles sont nos opportunités? Réponse des participants :

- Demander la mise en place de services bilingues dans toutes les communautés

Quelles sont nos menaces? Réponses des participants :

- Baisse de la population
- Population vieillissante

Pistes d'actions pour l'amélioration: Réponses des participants :

- Renforcement de l'utilisation du français comme langue de travail
- Baisse de population / à moins de changement
- Projets Yes Employment ou JCT pour jeunes + projets écoles / organisme
- Développer Novocentre en tant que centre d'emploi francophone et offrir de la formation
- Accroître les partenariats avec les organismes ayant le mandat d'employabilité (par exemple RDÉE Ontario)
- Réseau de mentorat
- Développer des activités en dehors de l'école
- Répertoire des ressources humaines / compétences
- Coaching personnalisé individualisé pour développer de nouvelles compétences

DIMENSION 4

RENFORCEMENT DU DÉVELOPPEMENT DES RH DANS LE CADRE DU DÉC

Selon le guide de l'auto-évaluation, en voici la définition :

La capacité de la communauté à attirer, à constituer et à soutenir des employés et des bénévoles formés, qualifiés et diversifiés du secteur du développement économique communautaire, dont les intérêts, les compétences et les talents cadrent avec les objectifs et les possibilités économiques à long terme de la communauté.

Étape de la capacité communautaire globale pour la dimension 4 : **PLANIFIER ET AGIR**

Les participants, à la suite d'une réflexion individuelle et de groupe, ont à nouveau choisi deux étapes. La moitié a convenu que la dimension se trouvait au niveau de la planification. C'est à dire au stade initial de développement, tout en soutenant les actions déjà entreprises. Tandis que l'autre moitié a convenu que l'étape de développement se situait au niveau d'agir. La communauté a donc la capacité de cerner, de mobiliser et de gérer les ressources requises pour le développement économique communautaire. De plus, elle peut concevoir des idées en vue de la mise en œuvre de plans élaborés.

Quelles sont nos forces? Réponses des participants :

- Gens engagés (francophones engagés)
- Regroupement des organismes. Travailler ensemble, miser sur les talents et expertises de chacun
- Accès à beaucoup de formation (CLÉ par exemple)
- Plusieurs ressources financières, humaines
- AFNOO offre des ressources et ateliers
- Bénévolat reconnu comme un atout sur leur CV
- Noyau solide au Centre francophone, mais cette structure devrait être renouvelée ou développée différemment
- CCO a apporté de l'aide au Centre en tant que coopérative
- Identifier et faire la promotion des postes bilingues au Nord-Ouest, ex site AFNOO – mais pas de financement
- Réseau de partenariat bien établi en santé

Quelles sont nos faiblesses? Réponses des participants :

- Manque de ressources financières
- Minorité linguistique (toujours les mêmes)
- Exclusion de certaines personnes
- Épuisement de nos bénévoles
- Pas de formation en français sur les différences culturelles entre les immigrants, pour mieux accueillir, former, orienter
- Pas toujours facile d'intéresser les gens aux activités / services existants

- Besoin de personnes qui s'impliquent – peu de ressources – peu de roulement
- La relève
- Manque de formation
- Les politiques de santé et sécurité sont devenues très strictes
- Toujours les mêmes bénévoles
- Manque de fonds ou inexistant pour l'embauche d'employés
- Aucune formation / support offert par des organismes provinciaux

Quelles sont nos opportunités? Réponses des participants :

- Avoir des ateliers de formation des conseils d'administration et bénévoles
- Sensibilisation auprès des jeunes (importance du bénévolat)

Quelles sont nos menaces? Réponse des participants :

- Politiques trop sévères

Pistes d'action pour l'amélioration : Réponses des participants :

- Former des personnes locales
- Utiliser les ressources déjà en place
- Évènements de rencontres / accueil pour faire connaître les différentes cultures des francophones (pour qu'ils restent et en attirent d'autres)
- Liste de bénévoles, de demandes de bénévolat
- Créer plus de liens entre les organismes et les jeunes (bénévolat)
- Reconnaître les bénévoles
- Avoir des fonds pour attirer, recruter et former bénévoles
- Développer la connaissance des objectifs / possibilités économiques pour planifier

Conclusion

Plusieurs bonnes pistes d'action sont ressorties lors des discussions des différentes dimensions durant l'activité. Lors de cette auto-évaluation, les participants rassemblés regroupaient la majorité des parties prenantes de la communauté francophone.

Habituellement, l'activité d'auto-évaluation se déroule avec des participants d'une même communauté. Dans le cas de celle-ci, l'activité a été complétée avec des personnes de diverses communautés de la région du Nord-Ouest, tous membres de l'AFNOO. Puisque les membres se rencontraient pour une activité de l'AFNOO, nous avons choisi de faire l'auto-évaluation avec les membres du groupe au lieu de membres d'une communauté. Ce fut une expérience positive puisque les résidents du Nord-Ouest vivent tout de même pratiquement les mêmes réalités, comme entre autres celle d'être résidents d'une région éloignée et d'avoir une population francophone en situation minoritaire. Toutefois, dans certains cas, l'identification de forces et faiblesses était différente. Quelquefois, ce qui pouvait être une faiblesse pour une région pouvaient dans une autre municipalité être identifiée comme une force. Par exemple, les services en français des Sociétés d'aides aux collectivités pour la région de Thunder Bay étaient une faiblesse puisque ce bureau n'est pas désigné bilingue et les services en français sont inexistant, tandis que les services en français à la SADC de Greenstone sont bien présents. Pour cette raison, en lisant les observations, il se peut que les données semblent parfois se contredire.

Puisque les membres de l'AFNOO entreprendront très bientôt une activité de planification stratégique, les gens n'ont pas eu à choisir la valeur d'importance des pistes d'action, puisque cette activité sera faite dans le cadre de cette planification.

Le RDÉE Ontario tient à remercier L' Association des francophones du Nord-Ouest de L'Ontario (AFNOO) pour leur engagement lors de cette activité. Leur contribution et collaboration ont grandement été appréciées.